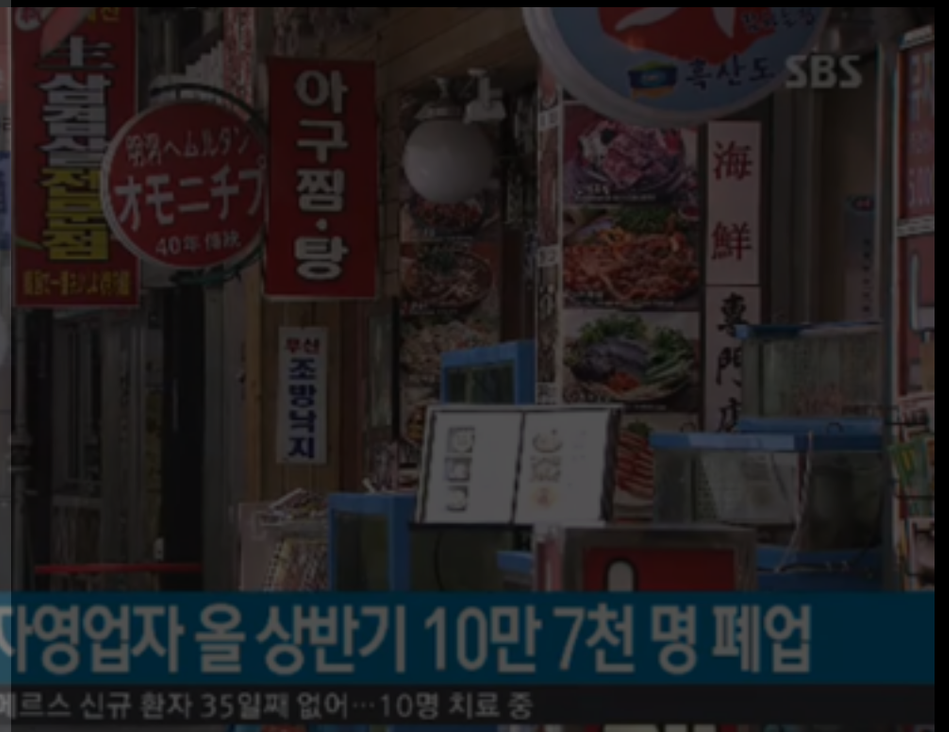
비쥬얼쇼크 투자 제안서



"불안한 정세, 어디에 투자하시겠습니까?"

비쥬얼쇼크

“몇 자리 남지 않았습니다.”

“만약 1억원을 투자하면,
연 15%의 금리로 **매월 125만원**의
이자를 지급하고
투자계약기간 종료 후
원금을 그대로 상환해준다면 어떠신가요?”

투자원금	1년 15% 금리
100,000,000	115,000,000
금리 금액	1달 이자 (/12)
15,000,000	1,250,000

비쥬얼쇼크

어떤 **이야기**인지
궁금하신가요?

비쥬얼쇼크

안녕하세요.
저희 **비쥬얼쇼크**는 2007년 설립하여 2017년 현재 자사몰을 포함,
국내 15개 판매채널을 두고 해외 명품을 수입하고 있는 유통회사입니다.

비쥬얼쇼크

1. 우리만 가능합니다.

타업체는

원하는 상품 수입을 위해
철지난 재고 상품들을
‘의무적’으로 수입해야 함

비인기 상품으로 인한
재고 발생률 50% 이상

V.S

비쥬얼쇼크는

유럽 3국 지사 설립으로
원하는 상품만 초이스 가능

인기상품 선정으로
재고 발생률 10% 미만

비쥬얼쇼크

2. 명품 구매대행 서비스

*계획

명품 구매대행

자사쇼핑몰

(현재 운영 중, 한 달 매출 1억 이상)

- **유동 자본금 부족**으로 자사몰 주문의 50%를 **취소**하는 상태.
- 투자를 통한 자본금만 확충된다면 **주문 100% 수용** 및 오픈마켓 및 대형몰에 진출하여 **매출 증대**.

오픈마켓

(11번가, G마켓, 인터파크 등)

- 현재 미등록 상태
- 등록시 예상매출 : 5억 이상

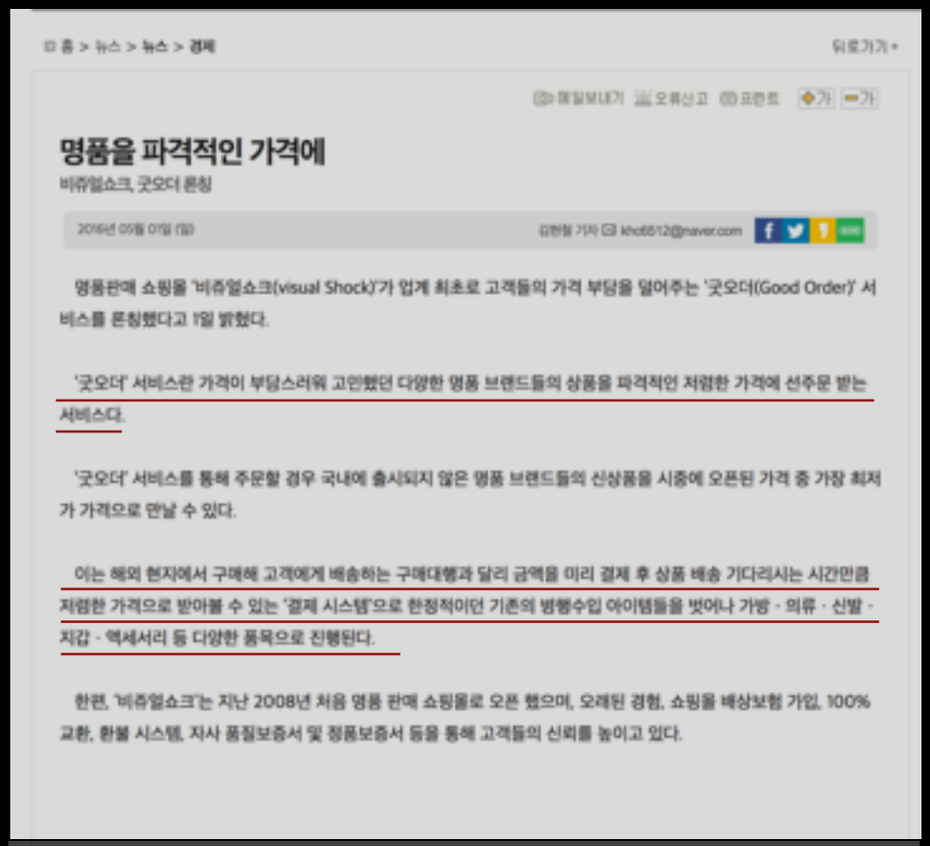
대형몰

(롯데닷컴, SSG, GS샵 등)

- 현재 미등록 상태
- 등록시 예상매출 : 10억 이상

비쥬얼쇼크

3. 굿오더 서비스



홈 > 뉴스 > 뉴스 > 경제

뒤로가기

메일보내기 오류신고 프린트 가 가

명품을 파격적인 가격에

비쥬얼쇼크, 굿오더 론칭

2016년 05월 01일 (일) 김현철 기자 khc6812@naver.com

명품판매 쇼핑몰 '비쥬얼쇼크(visual Shock)'가 업계 최초로 고객들의 가격 부담을 덜어주는 '굿오더(Good Order)' 서비스를 론칭했다고 1일 밝혔다.

'굿오더' 서비스란 가격이 부담스러워 고민했던 다양한 명품 브랜드들의 상품을 파격적인 저렴한 가격에 선주문 받는 서비스다.

'굿오더' 서비스를 통해 주문할 경우 국내에 출시되지 않은 명품 브랜드들의 신상품을 시중에 오픈된 가격 중 가장 최저가 가격으로 만날 수 있다.

이는 해외 현지에서 구매해 고객에게 배송하는 구매대행과 달리 금액을 미리 결제 후 상품 배송 기다리시는 시간만큼 저렴한 가격으로 받아볼 수 있는 '결제 시스템'으로 한정적이던 기존의 병행수입 아이템들을 벗어나 가방 · 의류 · 신발 · 지갑 · 액세서리 등 다양한 품목으로 진행된다.

한편, '비쥬얼쇼크'는 지난 2008년 처음 명품 판매 쇼핑몰로 오픈 했으며, 오래된 경험, 쇼핑몰 배상보험 가입, 100% 교환, 환불 시스템, 자사 품질보증서 및 정품보증서 등을 통해 고객들의 신뢰를 높이고 있다.

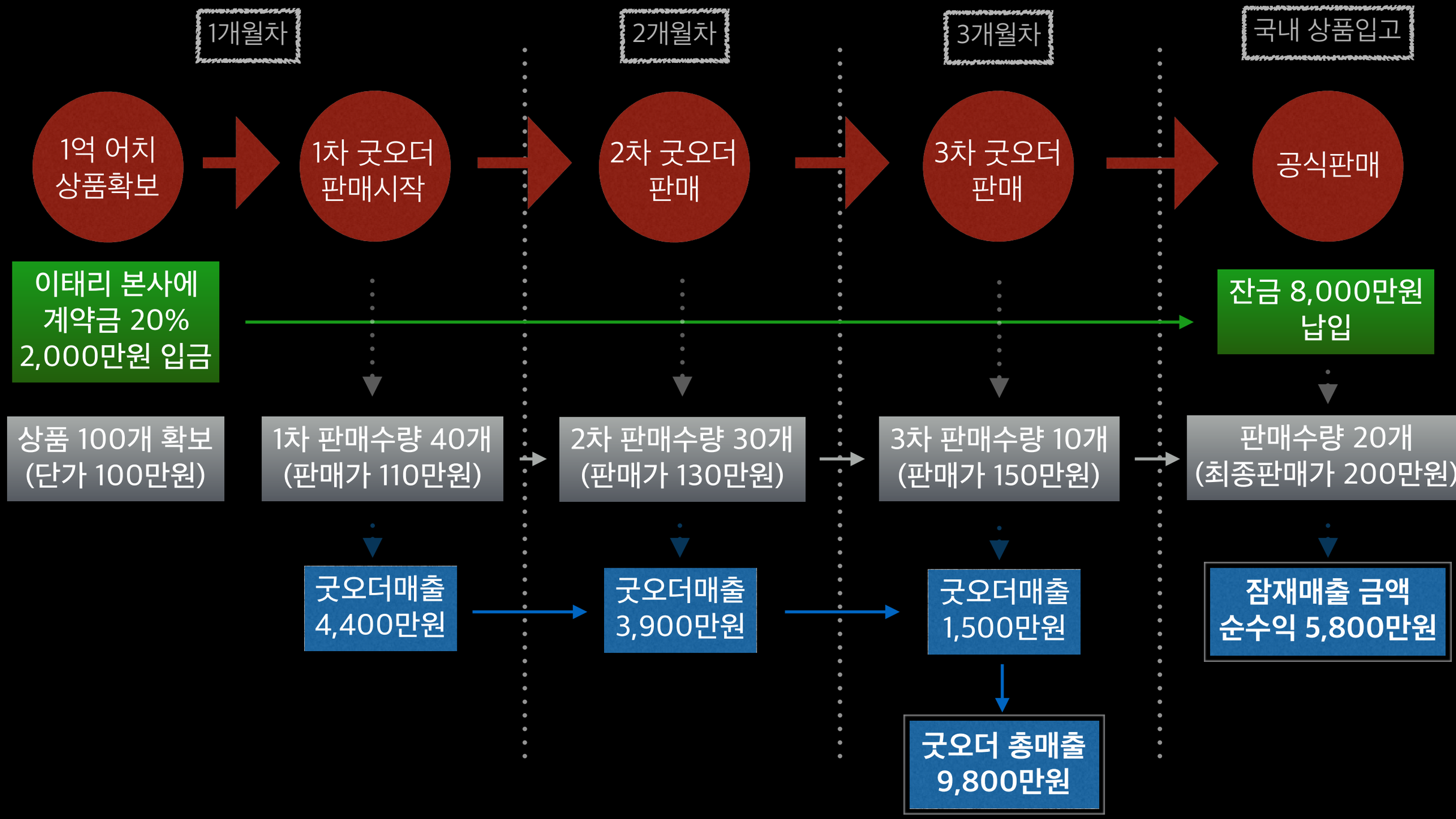
경남매일 2016.5.1 / 브릿지경제 2016.5.3 등
각종 경제지에서 호평한 비쥬얼쇼크 만의 서비스.

'굿오더' 서비스란 가격이 부담스러워 고민했던 다양한 명품 브랜드들의 상품을 파격적인 저렴한 가격에 선주문 받는 서비스다.

이는 해외 현지에서 구매해 고객에게 배송하는 구매대행과 달리 금액을 미리 결제 후 상품 배송 기다리시는 시간만큼 저렴한 가격으로 받아볼 수 있는 '결제 시스템'으로 한정적이던 기존의 병행수입 아이템들을 벗어나 가방 · 의류 · 신발 · 지갑 · 액세서리 등 다양한 품목으로 진행된다.

최초공개 : 굿오더의 진행 프로세스

비쥬얼쇼크



- 투자금 1억 중 **2천만원**으로 굿오더 상품 확보/판매에 들어가 물건 입고전 3개월간 총 **9천8백만원**의 자금을 확보 후 잔금 8천만원 납입 후에도 순이익 **1천8백만원** 및 잠재 이익 **4천만원**이 가능합니다. (이 과정에서 투자금 8천만원은 사용하지도 않음)

- 굿오더의 최종 비전은 빠르게 유동자금을 확보하여 가지치기 형태의 새로운 굿오더를 만들어 계속해서 이익을 창출하는 것입니다. 만약 완판되지 않더라도 남은 상품들은 공식 판매를 통해 원금 및 순이익을 보장할 수 있습니다. **리스크가 없는 100%의 안정성을 자랑하는 시스템입니다.**

비쥬얼쇼크의 **취급 명품 브랜드**

CHANEL

GUCCI

PRADA MILANO

LOUIS VUITTON

HERMÈS PARIS

YVES SAINT LAURENT

BURBERRY

FENDI

MaxMara

CÉLINE

GOLDEN GOOSE DELUXE BRAND

Paul Smith

MARNI

ZANELLATO made in Italy

Chloé

GOYARD MALLETIER DEPUIS 1853 PARIS

GIVENCHY

그 외 100여개의
해외**명품**브랜드
4,000여개 상품 유통

MONCLER

비쥬얼쇼크

“귀하의 투자가 필요합니다.”

비쥬얼쇼크는

사업확장을 통한 추가매출과 성장을 위해 외부 투자를 유치하려 합니다.
관심있는 분은 **박진복 부장(010-9229-3952)** 에게 연락바랍니다.

- **시장 및 경쟁분석**

  타사 : 시장 포화 상태인 중저가 브랜드 취급 / 판매.

  당사 : 구매가 어려운 하이엔드(샤넬, 구찌, 루이비통) 브랜드들을 수입 / 유통.

- **투자/매출계획**
  - 굿오더 상품 추가 확보를 통한 매출 증진 및 유동자금 확보.
  - 자사몰에서만 운영하던 구매대행 판매채널 추가를 통한 매출 증진.
  - 브랜드 확대 및 제한적이었던 인기상품 사입 수량의 추가 확보.

10년 이상의 경영 노하우와 함께 현재 국내 15개 판매사를 확보하고 있습니다.

귀하의 투자를 기다립니다. 비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크 소개

비쥬얼쇼크 연혁

2004년~2007년

-명품 유통 사업을 위해 이태리/프랑스 지사 설립.
-NB international 회사 설립.
-NB International과 INC 합병으로 **비쥬얼쇼크 창립**.

2008년~2011년

-필웨이 입점 후 우수 판매사 선정.
-소비자가 뽑은 **프리미엄 브랜드 대상** 수상.
-11번가, 지마켓을 비롯한 모든 오픈마켓 입점.
-센텀시티 WBC the PALACE 로 사무실 확장 이전.

2012년~2014년

-홈페이지 리뉴얼.
-관세청 지정 명품 정식 통관인증업체 등록.
-**홈페이지 회원수 10만명** 돌파.

2015~2016년

-신개념 선구매 서비스 **굿오더 서비스** 개시.
-사단법인 **병행수입업협회 부산지부** 등기.
-GS샵, Lotte.com을 비롯한 **백화점/홈쇼핑몰 최초 진출**.
-다양한 명품 관련 컨텐츠 사업 진행 중. (가방 골라주는 남자 영상, 진품/가품 구별법 컨텐츠 제작 및 다양한 상품홍보 영상 등)
-2013 미스코리아 미 최혜린 양 메인 피팅모델 섭외.

비쥬얼쇼크 본사가 위치한
센텀시티 WBC the PALACE 전경

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크의 조직도

비쥬얼쇼크 피팅 모델 최혜린 (2013 미스코리아 미)

[대표이사]

관리부

디자인부

- 자사 쇼핑몰 관리
- 명품화보 디자인, 제작
- 상품 홍보배너 제작

마케팅부

- 판매,홍보 전략 기획
- 명품 관련 컨텐츠 제작
- 상품 노출도 체크 및 연구

물류팀

- 주문 처리 및 포장, 배송
- 재고 관리 및 입고 검수

C/S팀

- 고객문의 및 구매대행 상담
- 해피콜 운영

피팅모델

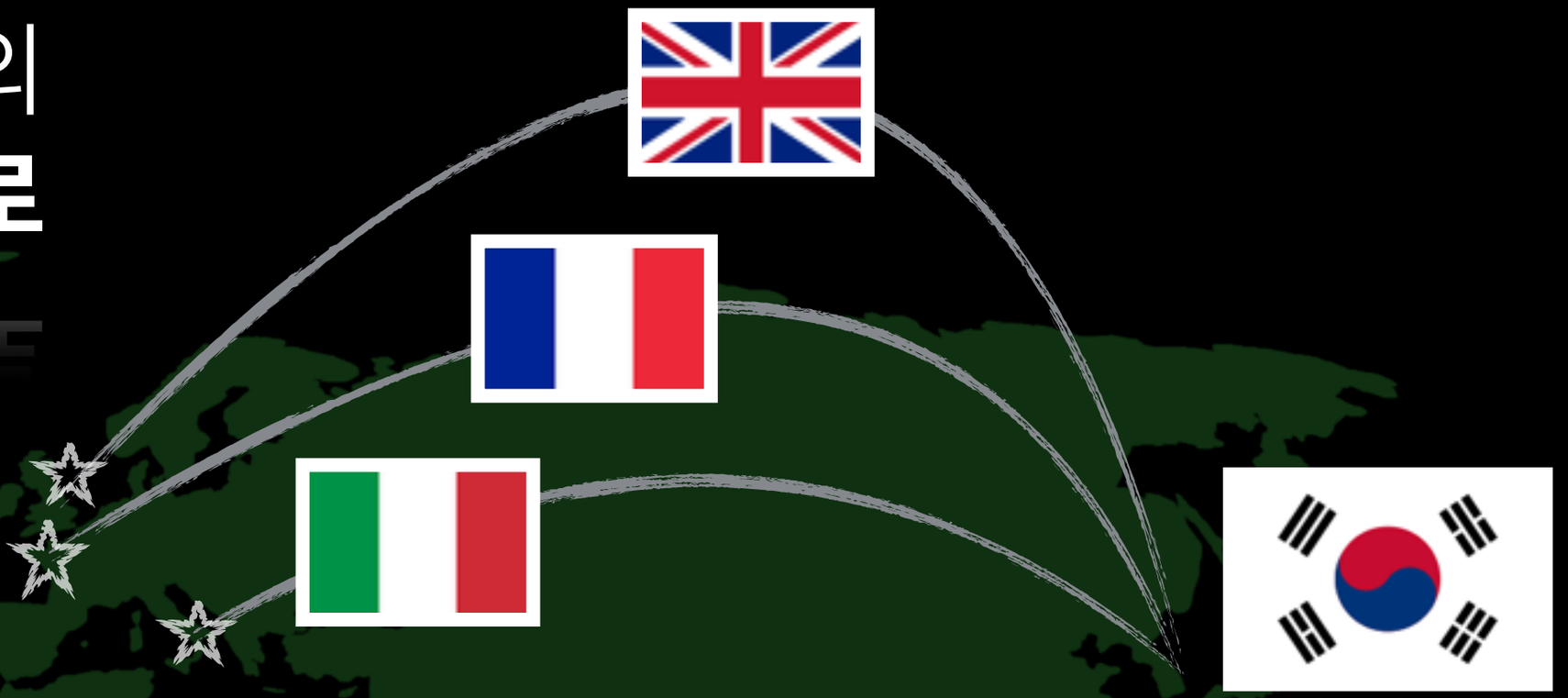
- 2013 미스코리아 미 최혜린 외 다수 피팅 모델 보유
- 야외, 스튜디오 등 다양한 명품 화보 촬영

비쥬얼쇼크

- **회사명** : 비쥬얼쇼크 | **사업자등록번호** : 621-14-86137 | **업종** : 의류 도,소매 및 무역업 / 전자상거래
- **소재지** : 부산시 해운대구 센텀1로 28, 102-402 (WBC the Palace)
- **설립일** : 2007-08-06 | **대표자명** : 이은주

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크의
명품**수입경로**



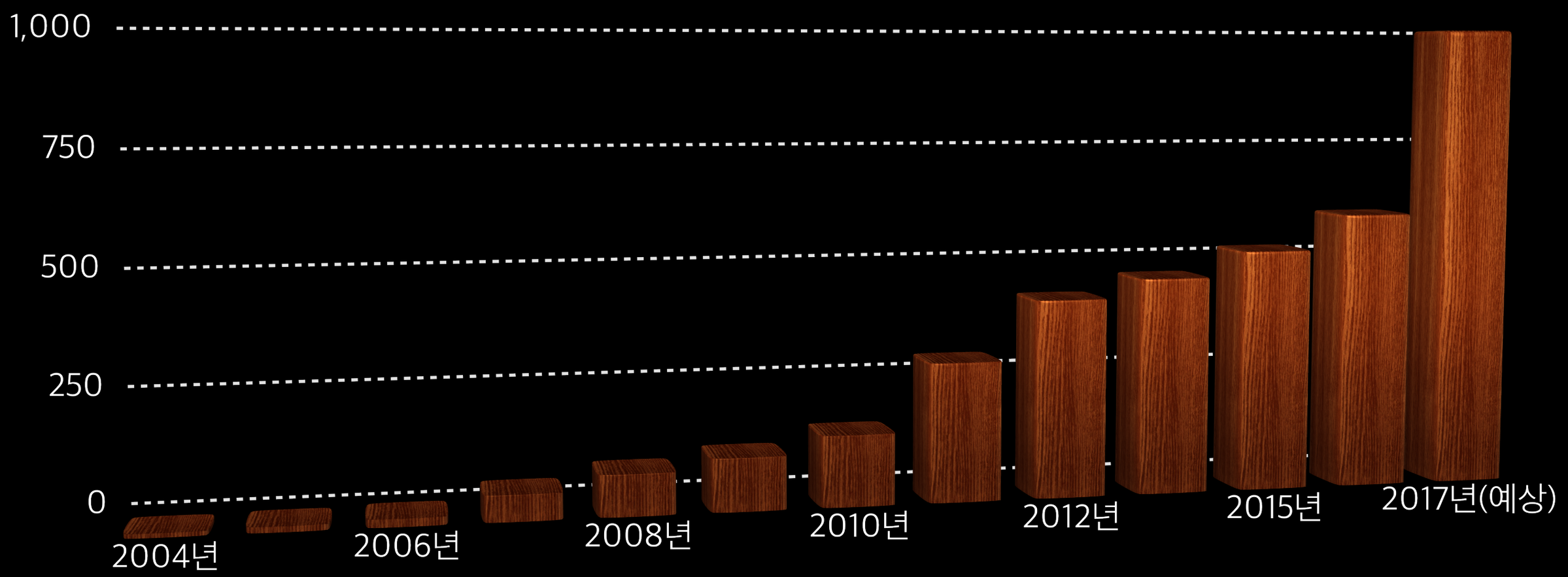
비쥬얼쇼크
한국 본사

모든 수입 명품은 백화점과 **동일**하게
영국/프랑스/이탈리아 등 유럽 3국의
각 지사에서 정식 시즌 오더
(Pre, Main Collection)를 통해
신속한 신상품 재고 확보 및
인기상품을 **실시간 입고**하고 있습니다.

관세청 공식 통관
제품임은 물론!

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크 매출 현황 그래프



2007년 설립 후 해마다 계속해서 **성장**,
2017년은 매출액 **100억원** **돌파**를 목표로
마케팅/전략기획 팀을 신설하여
성공적인 운영 중에 있습니다.

비쥬얼쇼크

visualshock.kr

유럽지역의 명품 수입/도매 사업을 **온라인 유통 사업**부터 시작한
국내 최대규모의 **온라인 명품 편집** 쇼핑몰입니다.

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크
네이버 블로그

http://blog.naver.com/visual4544

월 최대 **69,000명**의
방문을 자랑하는
비쥬얼쇼크의 **공식 블로그.**

각종 통신판매 및
정보제공의 장으로서
명품 **파워블로그**로
손꼽히고 있습니다.

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크만의 차별화 된 고객만족 서비스

정품보증

-관세청 지정 정품 QR코드 발급
-정품이 아닐 시 2000만원 보상
(정품보증보험가입)

무상점검 및 A/S

_백화점의 A/S센터와 동일한 비쥬얼쇼크 지정 명품 수선업체의 고급 서비스
_품질보증서/정품보증서에 의한 무상점검 서비스

꼼꼼한 포장 및 고객감동의 C/S

_비교를 불허하는 꼼꼼하고 튼튼한 포장
_배송 전/후 고객에게 직접 연락을 드리는 해피콜

신개념 선구매 서비스, 굿오더

_입고 확정된 상품을 미리 구매하여 할인받는 선구매 서비스
_경제일간지의 극찬을 받은 명품 판매의 새로운 제안

99데이, 블랙쌈데이

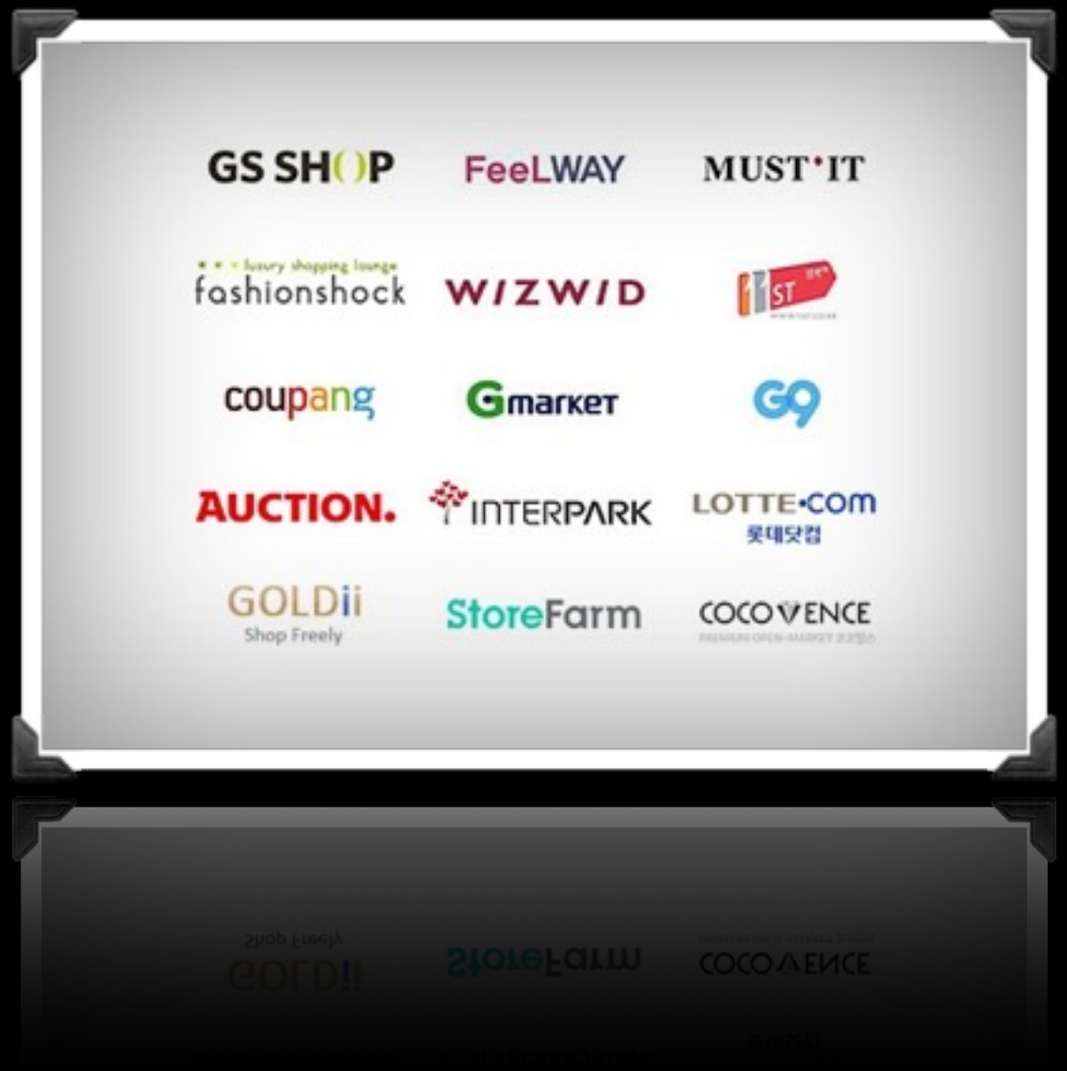
_한 달에 한 번, 매달 19일마다 세일!
_1년에 한 번, 다시는 없을 단 한번의 세일 페스타!

고객과 소통하는 SNS 창구

_월 평균 방문자수 30,000명에 빛나는 비쥬얼쇼크 블로그
_카카오톡, 인스타그램 DM 등 다양한 루트를 통한 고객소통

비쥬얼쇼크

비쥬얼쇼크의 **협력사**들



필웨이
우리나라 최초이자 명품쇼핑몰 방문수
부동의 1위 해외 명품 전문 판매대행 업체

머스트잇/위즈위드/코코방스/골디/패션쇼크
네이버지식쇼핑과 완벽히 연계된
해외 명품 전문 판매대행 업체

11번가/G마켓/인터파크/옥션
국내 굴지의 오픈마켓 채널들 모두 입점

G9/쿠팡
점유율과 인지도에 있어
타의 추종을 불허하는 소셜커머스 마켓

네이버 스토어팜
네이버 (주)NHN에서 직접 운영하는 오픈마켓 시스템

GS Shop/롯데닷컴
홈쇼핑 채널/백화점을 중심으로 한 종합 인터넷몰

앞으로 더욱 확장될 예정입니다.

비쥬얼쇼크

리스크 및 출구전략

혹시 모를 사태로 수익이 나지 않을 수도 있나요?

비쥬얼쇼크의 구매대행, 굿오더 시스템은 **무자본**, 혹은 **소규모**의 자본으로 폭발적인 매출을 얻을 수 있는 시스템입니다.

구매대행은 고객의 구매확정을 기본으로 깔고 초기 투자금 없이 Buying을 해주며 마진을 보는 시스템이며 4,000여개 상품 취급 및 한달 구매대행 주문건수만 100여건 입니다.

굿오더 역시 전체 매입금액에서 20%만 투자하여 초기 2~3개월 박리다매를 통해 빠른 재고 소진과 유동자금을 확보하는 시스템이며 만약의 사태로 굿오더 재고 소진이 되지 않더라도 정식 판매 시 정상 마진으로 판매가 가능하여 언제든지 **현금화**가 가능한 형태의 서비스입니다.

지금까지의 구매대행, 굿오더 판매에 있어 실패는 없었으니 믿고 **투자**하셔도 좋습니다.

비쥬얼쇼크

리스크 및 출구전략

무자본 사업이라 하면서 왜 투자가 필요합니까?

현재의 사업은 **안정적**이지만 회사 내부 자금으로 가능한 수준으로만 운영하기 때문에 폭발적인 매출 증대의 **한계**가 있는 상황입니다.

구매대행은 고객의 선주문 금액이 최장 15일간(인터넷 결제 특성상) 묶여 있을 수 있어 자금 회전율이 늦어 부득이하게 주문의 50%를 자체적으로 취소시키고 있습니다. 외부 투자금의 유치로 더 많은 주문을 수용하여 매출 증대를 일으킬 수 있습니다.

굿오더는 회사 내부 자금만으로는 취급 브랜드의 확장이 어려운 상황이라 매출의 성장에 한계가 있습니다. 만약, 1억을 투자 유치시 새로운 브랜드 확보만 5개 이상으로 확장되며 상품의 카테고리는 20개 이상으로 그 다양성을 확대하게 됩니다.

굿오더 성공의 확률이 훨씬 높아지며 이는 역시 비쥬얼쇼크의 매출의 증대로 이어집니다.

비쥬얼쇼크

리스크 및 출구전략

왜 명품 사업에 투자해야 하나요?

최저가경쟁으로 그 가치들을 잃은 몇몇 유통 사업과는 달리 인간의 감성과 욕구에 접근, 여전히 **적정마진**을 보장받는 **명품유통**사업은 예전에도 그래왔고 앞으로도 그 위치를 고수할 수 있는 영역입니다.

또한, 홍콩, 중국에 버금가는 **아시아 최대 명품 시장**으로 성장한 한국은 결혼문화의 특성상 꾸준히 예물, TV/영화 협찬, CF 등의 노출로 인해 꾸준히 판매량을 유지하고 있습니다.

- 성공을 예상하기 어려운 브랜드 프랜차이즈 사업과 (신생 업체 생존률 **10% 미만**)
- 안전하지만 낮은 이익률의 은행금리 (**평균 2.1%** 금리),
- 그 외 초기투자비용이 무척 높고 원금의 가치를 보장받기 힘든 부동산사업 등….

무엇을 선택하시겠습니까?

비쥬얼쇼크

리스크 및 출구전략

비쥬얼쇼크의 경쟁상대는 있는가요?

R사 / L사

국내 최대 규모의 명품쇼핑몰로 알려져있지만 **시장성**을 **고려**하지 않은 가짓수만 다양한 재고확보에 치중하여 2017년 현재, 명품 렌탈과 같은 **저품질** 서비스로 **무리한** 마케팅 및 잦은 세일을 시도하고 있습니다.
온라인 명품시장을 너무 낙관적으로 해석하여 재고처분에 **어려움**을 겪고 있습니다.

비쥬얼쇼크는 R/L사와 달리 **재고소진이 분명한 인기 스테디셀러 모델**만을 선별하여 **수입/판매**함으로서 투자자들의 소중한 투자금이 재고로 남아 현금화가 되지 않는 **리스크**를 **최소한**으로 줄이고 있습니다. 오히려 R사에서 비쥬얼쇼크에게 협업을 제안하기도 했을만큼 비쥬얼쇼크의 **상품 선별력**은 업계 내 최고로 인정받고 있습니다.

비쥬얼쇼크

리스크 및 출구전략

비쥬얼쇼크 홍보는 어떻게 하실 예정인가요?

업계 최초로 **2013 미스코리아 미** 출신의 최혜린 양을 메인모델로 하여 판매상품에 대한 **명품화보**를 촬영, 고급스러운 피팅샷을 제공. 고객들의 관심을 높일것입니다.

High-Quality의 영상콘텐츠 제작이 가능한 마케팅 팀에서 다양한 명품 관련 Unboxing, Haul, 티저 영상을 상기 언급한 최혜린 양을 비롯한 모델 섭외가 끝나 기획단계에 있으며 SNS 세대의 트렌드에 맞는 기업홍보를 진행할 예정입니다.

완성한 콘텐츠들은 자체 유튜브채널 및 Web Live 방송 및 네이버캐스트, 인스타그램, 페이스북 페이지, 네이버 블로그 등 다양한 형태의 Social Network Service를 통해 지속적으로 그 **인지도**를 넓혀나갈 예정입니다.

비쥬얼쇼크

투자자의 다른 혜택은 없나요?

모든 **투자자**는 **VVIP 최고급** 고객으로 분류되어(기존 최고등급 VIP)
연 최대 2회에 걸쳐 VVIP 가격 (소비자가에서 30% 이상 할인) 으로
비쥬얼쇼크 본사에 입고된 제품들 (**샤넬, 몽클레어, 골든구스, 버버리** 등) 을
구매하실 수 있습니다. 또한, 원하시는 제품이 없을 경우에는 배송비만 받고
영국, 프랑스, 이탈리아 본사로부터 **구매대행** 혜택도 드릴 수 있습니다.

비쥬얼쇼크

“여러분의 자산을 소중히 관리하겠습니다.”

비쥬얼쇼크

부산시 해운대구 센텀1로 28, 102-402 (우동, WBC the PALACE)
사업자등록번호 : 621-14-86137 | 대표 : 이은주
www.visualshock.kr

투자 상담전화 : 010-9229-3952 (박진복 부장)
대표메일 : rock2011@naver.com

비쥬얼쇼크